

Unternehmen setzen Impulse

VAHRENWALD. Die regionale Messe war wieder ein großer Erfolg: Mehr als 4200 Zuschauer strömten zur Wirtschaftsschau „nordimpulse“. 52 Aussteller aus dem Nordosten der Stadt hatten in den Räumen des Autohauses Hentschel die Gelegenheit, ihre Unternehmen und Angebote zu präsentieren.

Zur Eröffnung begrüßte Oberbürgermeister Stefan Schostok die Organisatoren, Aussteller und Gäste und wünschte dem Veranstalter Vahrenwalder Wirtschaftsforum zwei erfolgreiche und gute Tage. Die Veranstaltung war in fünf Themenbereiche unterteilt: „Verkehr und

Mobilität“, „60plus und das Leben beginnt“, „Vielfalt im Nordosten“, „Energie und Wohnen“ sowie „Gesundes Leben“.

Der Chef des Vahrenwalder Wirtschaftsforums, der Bundestagsabgeordnete Wilfried Lorenz, freute sich über die positive Resonanz der Besucher. „Das Schaukeln auf dem Riesenspind war trotz Nieselregens großartig – meine Frau besuchte ebenfalls die Stände,“ sagte Sebastian Bode, der mit seinen zwei kleinen Kindern auf die „nordimpulse“ gekommen war. Und Viola Knockfeld aus Vahrenwald sagte: „Schon vor zwei Jahren

war es attraktiv hier – dieses Jahr ist es aber noch vielbelegter.“ Die Besucher freuten sich nicht nur über ein attraktives Bühnenprogramm, sondern auch über eine geheimnisvolle Schatzkiste, deren Inhalt mit dem passenden Schlüssel geöffnet werden könnte. Viele glückliche Gewinner verließen mit attraktiven Sachpreisen bis hin zum Fahrrad und iPad die Veranstaltung.

Aber auch von den Ausstellern waren positive Worte zu hören. „Wir waren mit einem neuen Team dabei und hatten so besten Kontakt zu Ausstellern und Besuchern“, sagte Bärbel Vollrath, Direktorin IBS Hotel Hannover City. „Wir wollten über die Ziele unseres Vereins informieren – jetzt freuen wir uns über die großartige Resonanz“, ergänzte Monika Schwendemann von Verein Haus und Grundeigentum. Und Hans-Jürgen Wittkopf von der Gemeinschaft Bothfelder Kaufleute lobte: „Kompliment den Kollegen aus Vahrenwald! Das ist ein Messeformat, das im Verbund mit dem Forum Hannover Nordost einen weiten Kreis von Stadtbildbewohnern anziehen wird. Es bedeutet damit einen Gewinn für alle.“

Auch der Gastgeber zog ein positives Fazit. „Wenn man uns für die nächste „nordimpulse“ wieder braucht – wir stehen als Gastgeber gern zur Verfügung“, sagte Wilhelm Röhlen, Geschäftsführer des Autohauses Hentschel. Wilfried Lorenz bestätigte, dass es auch im kommenden Jahr eine „nordimpulse“ geben wird. Sie soll im Mai oder Juni stattfinden. 12



Gut besucht: Aussteller und Besucher auf der Wirtschaftsschau „nordimpulse“.